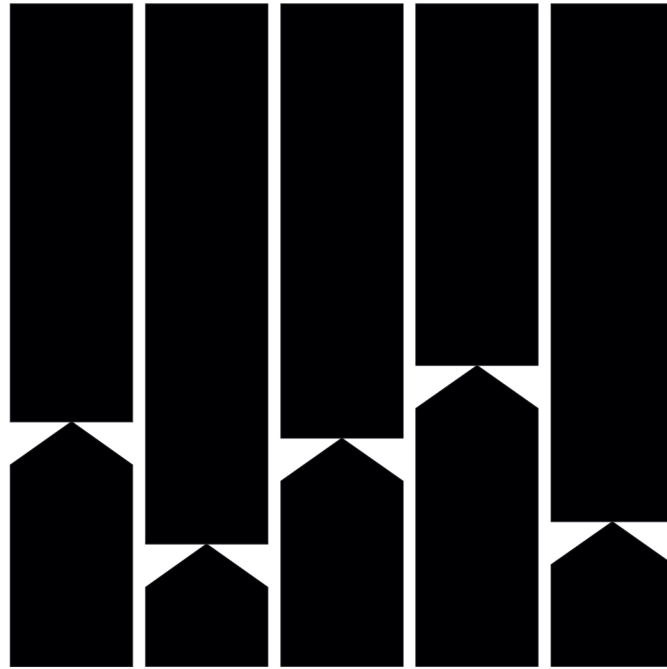




Graphic Thinking

Josefa Ros Torres, Gemma Vázquez Arenas (Eds.)

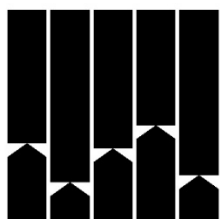
Proceedings

XVII International Conference on Graphic Expression
Applied to Building-APEGA 2025

ediciones
UPCT



Universidad
Politécnica
de Cartagena



XVII CONGRESO INTERNACIONAL
Expresión Gráfica Aplicada a la Edificación

APEGA CARTAGENA 2025

PENSAMIENTO GRÁFICO OCTUBRE
02 | 03 | 04

Graphic Thinking

XVII INTERNATIONAL CONFERENCE ON GRAPHIC EXPRESSION APPLIED TO
BUILDING – APEGA 2025

Pensamiento Gráfico

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE EXPRESIÓN GRÁFICA APLICADA A LA
EDIFICACIÓN – APEGA 2025

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

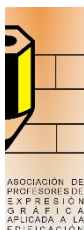
Cartagena 2-4 october 2025

PROCEEDINGS

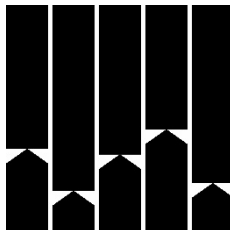
Editors

Josefa Ros Torres

Gemma Vázquez Arenas



ASOCIACIÓN DE
PROFESORES DE
EXPRESIÓN
GRÁFICA
APLICADA A LA
EDIFICACIÓN



**Universidad
Politécnica
de Cartagena**
ediciones
UPCT

GRAPHIC THINKING

XVII INTERNATIONAL CONFERENCE ON GRAPHIC EXPRESSION APPLIED TO
BUILDING – APEGA 2025.

PENSAMIENTO GRÁFICO.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE EXPRESIÓN GRÁFICA APLICADA A LA
EDIFICACIÓN. APEGA CARTAGENA 2025.

© Scientific Editors:

Josefa Ros Torres

Gemma Vázquez Arenas

© Text and images: the authors, 2025

Corporate image and book covers © Pedro M. Jiménez Vicario, 2025

© Publishers: Universidad Politécnica de Cartagena, 2025

Ediciones UPCT

ediciones@upct.es

Printed by: Pictocoop S. Coop

F02754539

Calle Boja Blanca 54

30833 Sangonera la Verde

First edition, 2025

ISBN: 978-84-95781-52-9

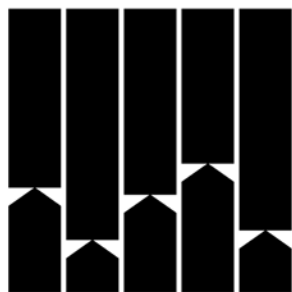
The papers published in this volume have been peer-reviewed by the Scientific Committee

The reuse of the contents is allowed through the copying, distribution, exhibition and representation of the work, as well as the generation of derivative works as long as the authorship is acknowledged and it is cited with complete bibliographic information.



Commercial use is not permitted and derivative works must be distributed under the same license as the original work. Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NO comercial-SinObraDerivada (by-nc-nd): no se permite el uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



How to cite: Díaz Cañete, P.; García Soria, M.V.; Antón García, D.; Saracho Villalobos, M.L.. DISCOVERING THE EPHEMERAL ARCHITECTURE OF SEVILLE'S FAIR GATES THROUGH QR CODES. Graphic thinking. Proceedings of XVII INTERNATIONAL CONFERENCE ON GRAPHIC EXPRESSION APPLIED TO BUILDING – APEGA CARTAGENA 2025. Cartagena, october 2, 3 and 4, 2025. pp 596-608.

DISCOVERING THE EPHEMERAL ARCHITECTURE OF SEVILLE'S FAIR GATES THROUGH QR CODES

Pablo Díaz Cañete. Universidad de Sevilla

pdiaz@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

M.ª del Valle García Soria. Universidad de Sevilla

vgs@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

Daniel Antón García. Universidad de Sevilla

danton@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

M.ª Luz Saracho Villalobos. Universidad Complutense de Madrid

luzsaracho@gmail.com

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

Abstract

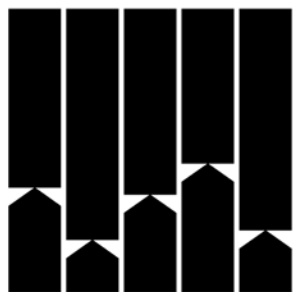
This study aims to preserve and promote the heritage of the ephemeral architecture of Seville's April Fair, represented through its fair gates. It seeks to identify the architectural and ornamental references that have influenced their design and analyse the original traces of these ephemeral constructions, which often imitate existing buildings.

To bring the value of these ephemeral structures closer to the public, the project proposes creating city itineraries based on the architectural elements of the buildings that inspired the fair gates. Through plaques with QR codes placed on these buildings, citizens will be able to discover the connection between the permanent city (the reference framework) and the ephemeral one (the festive setting), thus linking existing architecture with the temporary constructions that adorn the fairgrounds.

This research will generate a digital and graphic documentary archive on Seville's ephemeral architecture, specifically focusing on the April Fair's gates. This initiative will contribute to fostering a culture of innovation and knowledge transfer regarding one of the city's most iconic examples of ephemeral architecture.

Beyond visual documentation, this study promotes awareness of Seville's ephemeral heritage, encouraging its conservation and enhancing appreciation of local identity. Additionally, the creation of urban itineraries represents an innovative approach to connecting the city's architectural past with its present social and cultural landscape.

Keywords: Ephemeral Architecture, QR Code, Itinerary, Fair Gate.



DESCUBRIENDO LA ARQUITECTURA EFÍMERA DE LAS PORTADAS DE FERIA DE SEVILLA A TRAVÉS DE CÓDIGOS QR

Pablo Díaz Cañete. Universidad de Sevilla

pdiaz@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

M.^a del Valle García Soria. Universidad de Sevilla

vgs@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

Daniel Antón García. Universidad de Sevilla

danton@us.es

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

M.^a Luz Saracho Villalobos. Universidad Complutense de Madrid

luzsaracho@gmail.com

4A Reina Mercedes Avenue, 41012, Seville, Spain

Resumen

Esta comunicación persigue conservar y difundir el patrimonio de la arquitectura efímera de la Feria de Abril de Sevilla, representada mediante sus Portadas de Feria. Se busca identificar los referentes arquitectónicos y ornamentales que han influido en el diseño de las Portadas, así como analizar las trazas originales de estas construcciones efímeras imitadoras en muchos casos de edificios existentes.

Para acercar los valores de estas arquitecturas efímeras al público, se propone la creación de itinerarios por la ciudad, basados en los elementos arquitectónicos de los edificios que inspiraron las Portadas. A través de placas con códigos QR situadas en estos edificios, los ciudadanos podrán descubrir la relación entre la ciudad permanente (marco de referencia) y la efímera (escenario de la fiesta), conectando la arquitectura existente con las construcciones temporales que engalanan el Real de la Feria.

Este trabajo permitirá generar un fondo documental gráfico y digital sobre la arquitectura efímera sevillana, en particular sobre las Portadas de la Feria de Abril. Este esfuerzo contribuirá al impulso de la cultura de la innovación y la transferencia del conocimiento sobre una de las muestras más icónicas de la arquitectura efímera de la ciudad.

Además de la documentación visual, esta investigación promueve dar visibilidad al patrimonio efímero de la ciudad, fomentando la conservación y la sensibilización sobre la identidad local. Asimismo, la creación de itinerarios urbanos representa una forma innovadora de conectar el pasado arquitectónico con el presente social y cultural de Sevilla.

Palabras clave: Arquitectura Efímera, Código QR, Itinerario, Portada de Feria.

1. Introducción

La ciudad de Sevilla ha cultivado una arraigada tradición en la que confluyen arquitectura y festividad, siendo la Portada de la Feria de Abril uno de los máximos exponentes contemporáneos de arquitectura efímera. Estas construcciones temporales, diseñadas para desaparecer tras su función conmemorativa, representan un discurso simbólico entre lo sagrado y lo profano, entre la ciudad permanente y su contraparte festiva. La presente investigación profundiza en la evolución histórica y compositiva de estas Portadas, retomando las aportaciones de la tesis doctoral de Díaz Cañete (2017) y analizando cómo determinados hitos arquitectónicos sevillanos han influido en sus diseños. La génesis de esta práctica remite a la antigua Puerta de San Fernando, demolida en 1868, cuya memoria pervive en estas estructuras anuales que delimitan la entrada al recinto ferial.

A partir de este análisis, se han desarrollado una serie de itinerarios urbanos localizados en un mapa interactivo, acompañados por marcadores QR instalados en edificios vinculados al imaginario de las Portadas. Estos enlaces permiten acceder a una plataforma digital con información detallada sobre autoría, composición, disposición e historia de cada Portada, así como sobre los referentes arquitectónicos que inspiran sus formas. Esta estrategia no solo contribuye a la documentación de la arquitectura efímera sevillana, sino que también fomenta la transferencia de conocimiento y la concienciación sobre la conservación del patrimonio, al facilitar el acceso a contenidos culturales tanto a visitantes como a la población local. Asimismo, ofrece herramientas útiles para el desarrollo de políticas de valorización turística basadas en el reconocimiento de la identidad patrimonial (Siriphanich et al., 2022).

2. Objetivo

El fin de este trabajo es estudiar, preservar y visibilizar el Patrimonio Efímero representado por las Portadas de la Feria de Abril de Sevilla. Para ello, se ha llevado a cabo una documentación rigurosa y científica de la información existente, desarrollando recursos digitales orientados a evitar su desaparición. Se busca, además, fomentar la difusión y concienciación ciudadana mediante una estrategia online, masiva, gratuita, abierta y alineada con la cultura digital. Como parte de esta iniciativa, se han diseñado varios **itinerarios** urbanos por las calles de Sevilla que permiten descubrir los edificios que inspiraron el diseño de las distintas Portadas de la Feria.

3. Metodología

3.1. Diseño del Itinerario a pie

Se diseña un itinerario a pie que invite a descubrir y apreciar la rica relación entre la arquitectura sevillana y las Portadas de la Feria de Abril y que resulte ser una experiencia educativa, accesible y amena para el visitante. Para su programa se ha partido de varias premisas:

Conexión temática: El itinerario debe tener una relación clara entre los edificios que se visitan y deben estar relacionados con la arquitectura efímera de la Feria de Abril y las Portadas. Se estructura el recorrido en torno a una temática común. Por ejemplo: la influencia de los edificios de la Exposición Iberoamericana de 1929 o el Regionalismo como estilo arquitectónico de la arquitectura sevillana que inspiraron las Portadas a lo largo del tiempo.

Coherencia urbana: Los edificios deben encontrarse lo suficientemente cerca para garantizar la accesibilidad por parte de todos los públicos, incluidas personas con movilidad reducida, evitando rutas con barreras arquitectónicas o tramos de anchura insuficiente.

Duración del recorrido: Un máximo de entre 1,5 y 2 horas a pie posibilitan una experiencia relajada, con tiempo para la reflexión y el disfrute de los edificios. Asimismo, se contempla la incorporación de puntos de descanso estratégicos, concebidos para contemplar el entorno y atender a breves explicaciones relativas a las etapas sucesivas del itinerario.

Distancia recorrida: La duración establecida comprendería una distancia de 2 a 3 kilómetros. Así, el recorrido permitiría contemplar los detalles arquitectónicos detenidamente.

Narrativa histórica: El recorrido debe incluir una explicación informativa que establezca una conexión clara entre cada edificio, su contexto histórico y su relación con las Portadas. Más allá de la simple observación arquitectónica, se busca que los visitantes comprendan las razones de la selección de estos edificios como referencias y cómo sus elementos fueron reinterpretados en el diseño de las Portadas.

Plano interactivo o digital: Se plantea la elaboración de un plano interactivo digital, accesible desde dispositivos móviles, diseñado para su consulta por parte de los visitantes, incluyendo:

- La localización exacta de los edificios mediante marcadores interactivos.
- Información concisa y relevante sobre cada edificio, destacando su vinculación con la arquitectura efímera.
- Fotografías o representaciones visuales de las Portadas de la Feria y sus referentes arquitectónicos originales, para evidenciar sus vínculos proyectuales y culturales.
- Contenido multimedia adicional (vídeos, audios, etc.) o más información sobre cada punto.

Interactividad: Se integrarán placas con códigos QR en las proximidades de cada edificio referenciado para que los visitantes los puedan escanear con sus dispositivos móviles. Esto proporciona información complementaria a lo largo del recorrido, permitiendo a los usuarios acceder a explicaciones auditivas sobre el entorno.

Un código QR (*Quick Response code*) es un tipo de código de barras bidimensional que puede almacenar información como texto, URL, números, etc. Se distingue por su capacidad para almacenar más datos que los códigos de barras tradicionales, y puede ser escaneado rápidamente por dispositivos móviles con una cámara. De este modo, podría ser considerado uno de los primeros niveles de la realidad aumentada. Ya sea cuadrado o con diversas formas, este gráfico interactivo cuenta con patrones de píxeles en contraste con el fondo para encriptar caracteres alfanuméricos (números, letras y caracteres especiales).

Existen numerosas páginas web que permiten crear códigos QR de forma rápida, fácil y gratuita para ser redirigido automáticamente a una URL. Para este trabajo, se ha utilizado QR Code Monkey (Sroke, 2012). Después de todo, este tipo de códigos representan una infraestructura de pasarela (de Seta, 2023) hacia otros sistemas virtuales como la propuesta del presente trabajo.

3.2. Proceso de trabajo

La primera tarea consistió en localizar, sobre un plano de la ciudad de Sevilla (Fig. 1), una marca o anotación que identificara cada una de las Portadas de la Feria de Abril, teniendo en cuenta el edificio o hecho arquitectónico que sirvió como referencia. Para facilitar su reconocimiento, se utilizó como identificador principal la cifra del año en que fue construida cada Portada.

El proceso de diseño de los itinerarios, con una serie de premisas establecidas, implicó un estudio pormenorizado de cada Portada, analizando su arquitectura, decoración e iconografía. Este análisis ha permitido identificar similitudes, posibilitando la creación de conjuntos con características análogas o estilos arquitectónicos semejantes.

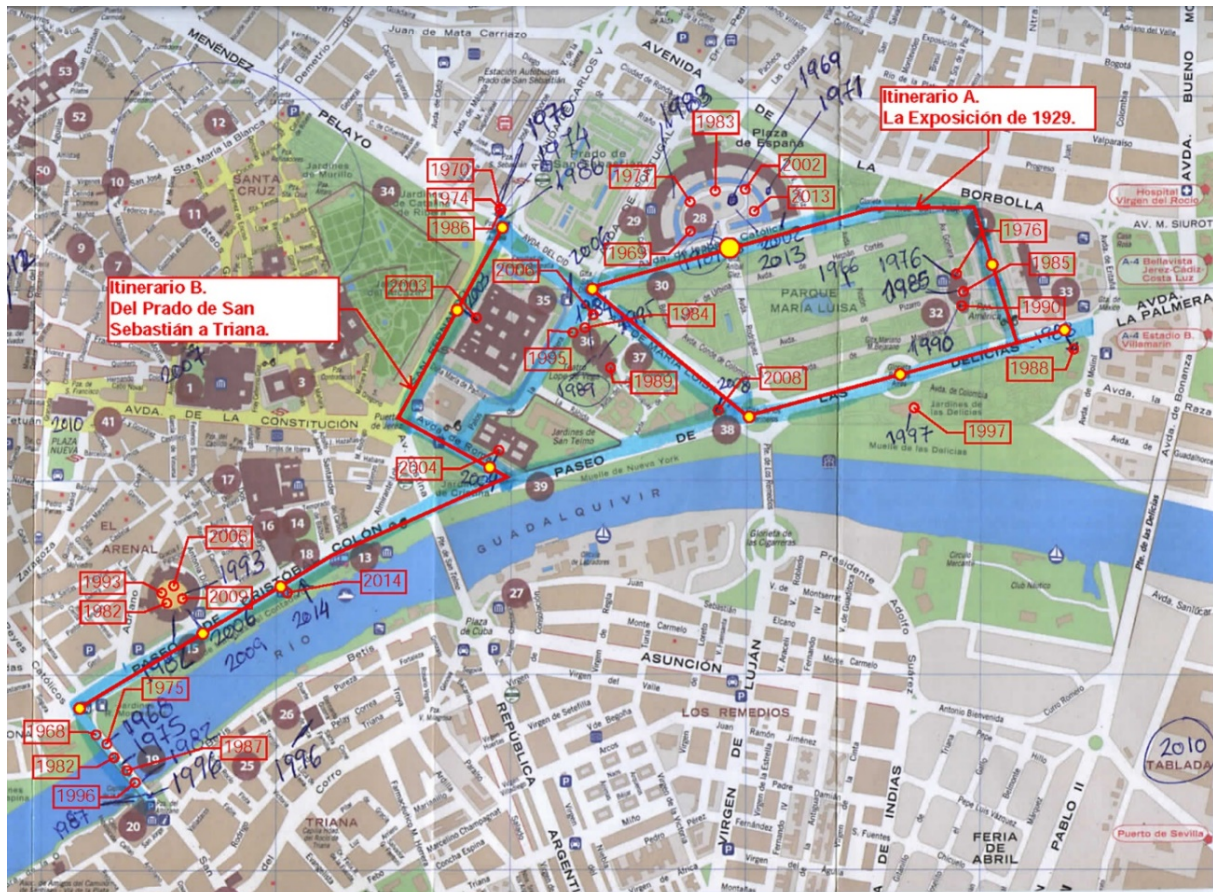


Fig. 1. Plano de Situación Referencial de Portadas. Zona Parque de María Luisa y Río Guadalquivir.

Cabe destacar que, en dicho plano, se identificaron particularidades relevantes para el estudio.

- **Elevado número de portadas y sus implicaciones en itinerarios:** En 1954 se consolidó el diseño del pórtico ferial bajo la influencia de la arquitectura sevillana como puerta de entrada a la efímera ciudad lúdica. Desde entonces, se registra un significativo número de portadas, lo que ha permitido elaborar varios itinerarios temáticos.
- **Reincidencia de referentes arquitectónicos:** Repetición de edificios, estilos arquitectónicos o tipologías ornamentales como fuente de inspiración en diferentes años.
- **Fusión de referentes y situación multifocal:** Algunas Portadas combinan elementos inspiradores o referencias de varios edificios y se ubicaron en distintos puntos de Sevilla.

3.3. Itinerario B – “Del Prado de San Sebastián a Triana”

Dos enclaves sevillanos fundamentales contextualizan la Feria. **El Prado de San Sebastián** es su lugar de origen en 1847, marcando su génesis a extramuros de la ciudad. **Triana**, por otro lado, encarna la esencia sevillana, célebre por su tradición de alfareros, marineros, y su profundo vínculo

con el flamenco y el toreo, aportando un imaginario cultural esencial al diseño de las Portadas. Estos lugares y factores determinan el siguiente recorrido del itinerario:

Plaza de Don Juan de Austria: “La Pasarela”, reinterpretación de la estructura arquitectónica metálica que se ubicaba en este emplazamiento, actualmente Fuente de las Cuatro Estaciones. La Fig. 2 muestra fotografías de las Portadas en distintas ediciones de la Feria de Abril y postales con fotografías que muestran dicha estructura permanente entre los años 1896-1921.

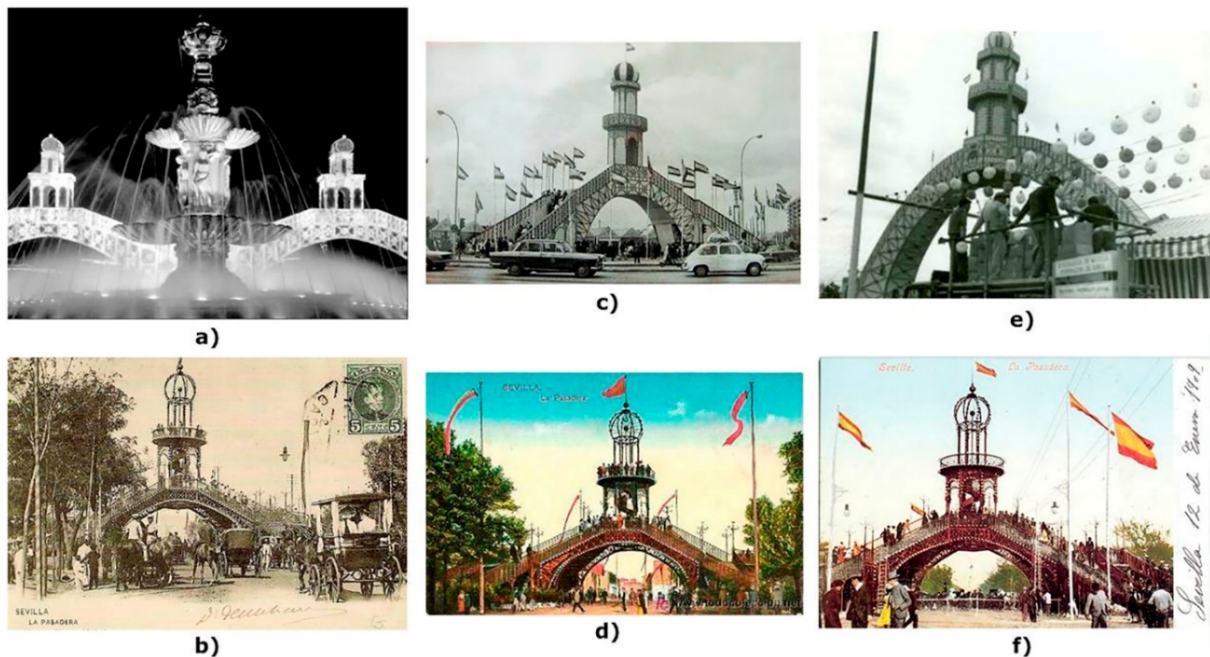


Fig. 2. “La Pasarela”: a)-b) 1970 (“Pasadera”); c)-d) 1974; e)-f) 1986. Fuente: Hemeroteca de Sevilla.

1970. Fiel interpretación de la Pasarela y centro primordial de la Feria. Compositivamente la Portada la formaban dos grandes arcos unidos centralmente por un pequeño cuerpo con un arco de medio punto donde se coloca el escudo de Sevilla (Díaz Cañete, 2017).

1974. Portada de composición espacial que permitía el acceso a un primer nivel desde donde se apreciaba todo el recinto ferial. Compositivamente, respondía a un arco de paso sobre el cual se alzaba la estructura, decorada a semejanza del original reinterpretando celosías, barandillas, arcos y tambor con remate de bola (Díaz Cañete, 2017).

1986. Tercera reinterpretación de la Pasarela. Gran arco con un elemento central protagonista semejante a un mirador y pilares a modo de contrafuertes en los laterales. La decoración y el color azul reflejaban la estructura metálica original con barras cruzadas y balaustrada (Díaz Cañete, 2017).

Calle San Fernando: Antigua Real Fábrica de Tabacos. Fachada en calle San Fernando (Fig. 3).



Fig. 3. Portada de 2003 y fotografía de la Antigua Fábrica de Tabaco. Fuentes: Rafael Carretero y archivo US.

2003. Portada inspirada en la barroca fachada de la hoy sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla (US). Construido hacia 1730, fue el mayor edificio industrial de la época. Con un arco central inspirado en la monumental puerta norte. La Portada se componía de dos cuerpos en altura, coronados por un frontón triangular, y alcanzaba la mayor altura de bandera registrada hasta entonces entre las Portadas diseñadas (Ortiz Álvarez & Ortiz González, 1989).

Avenida de Roma: Palacio de San Telmo, fachada principal (Fig. 4).



Fig. 4. Portada de 2004 y fotografía del Palacio. Fuente: Rafael Carretero y José Luis Filpo Cabana.

2004. Portada inspirada en la fachada de la que actualmente es la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía. El Palacio de San Telmo (construcción S. XVII y XVIII), fue residencia de los Duques de Montpensier S. XIX, y Seminario Mayor de Sevilla S. XX. El diseño de la Portada consiste en un cuerpo central con un gran arco de paso. Las torres laterales y el punto de unión con la pieza central incorporan elementos de la fachada del conjunto de referencia (Ortiz Álvarez & Ortiz González, 1989).

Paseo de Cristóbal Colón: Diversos edificios emblemáticos de sus inmediaciones (Figs. 5-7).



Fig. 5. Portada de 1993 y fotografía de la Plaza de Toros de Sevilla. Fuente: Rafael Carretero y propia.

1993. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Para la inspiración de esta Portada, se emplearon elementos de su fachada principal, como huecos, arco de entrada, balcón, balaustrada, óculos y torres con tejado de teja árabe. La Portada rendía homenaje a los toreros y se inspiraba en la Iglesia de San Bernardo y la citada plaza de toros. El diseño comprendía una alta torre central con elementos en su base de la Puerta del Príncipe de la Real Maestranza y coronada por la linterna de la iglesia de San Bernardo y las torres laterales en piezas singulares de la fachada de la plaza de toros, utilizando elementos de la arquería interna de las gradas del citado coso taurino como nexo (Ortiz Álvarez & Ortiz González, 1989).



Fig. 6. Portada de 2006 y fotografía de la Puerta del Príncipe. Fuente: Rafael Carretero y propia.

2006. Palco central y arquería con cubierta a dos aguas de teja árabe de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Lema: "Palco del Príncipe nº29". El diseño recogía dicho palco entre dos obeliscos, que recuerdan al acceso principal al recinto de la Exposición Iberoamericana de 1929. Como elemento de unión entre aquéllos y el núcleo central, se utilizaba un módulo de la arquería interior de la plaza. Autor del diseño: Ricardo Suárez López (Díaz Cañete, 2017).



Fig. 7. Portada de 2014 y fotografía del modelo municipal seleccionado para la Alameda de Hércules.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez y propia.

2014. Antiguos puestos de agua de Sevilla entre finales del siglo XIX y principios del XX. Lema: "Quedamos en el kiosco del agua". El diseño partía de un cuerpo central formado por tres arcos de herradura, inspirado en el "histórico" kiosco que se situaba al comienzo de la Alameda de Hércules de 1911 (Salado González, 1985). Por su parte, las dos torres laterales trataban de recuperar la imagen de otra tipología de puesto de agua, siendo éste de planta hexagonal, ubicado hacia 1910 frente al Palacio de San Telmo. Autor del diseño: Gregorio Esteban Pérez.

Barrio de Triana: Puente de Isabel II (o de Triana), Iglesia de Santa Ana y Capilla del Carmen (Figs. 8-10).

1968. Puente de Triana. Estructura característica formada por círculos de diferentes diámetros. El cuerpo central, con un arco de medio punto y rematado superiormente con una espadaña de perfil barroco, hace de eje de simetría y une los dos arcos laterales de gran dimensión casi adintelados y flanqueados por pilastras de gran tamaño decoradas con cuarterones (Díaz Cañete, 2017).



a)



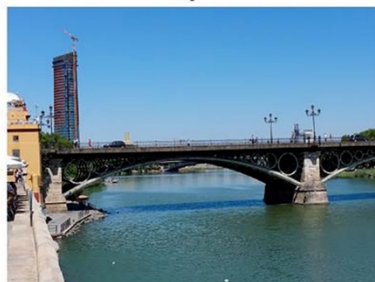
c)



e)



b)



d)



f)

Fig. 8. Portadas del Puente de Triana y fotografías de este: a) 1968; c) 1975; e) 1982. Fuente: Hemeroteca de Sevilla. b)-d)-f) Fotografías. Fuente: propia.

1975. Compositivamente, la Portada respondía al esquema de cuatro torres que alojaban tres arcos de similares características, inspirados en el Puente de Isabel II, siendo el central de mayor longitud. La decoración de los arcos representaba la propia del puente, con balaustrada y círculos entrelazados recogiendo el perfil del arco inferior; siendo en las torres mediante figuras geométricas de vivos colores (Díaz Cañete, 2017).

1982. Compuesta por dos arcos de grandes dimensiones entre una torre central de gran altura y dos torres laterales cerrando el conjunto. Se inspiraba en el Puente de Triana para los arcos, en la Giralda para la torre central y en la fachada de la Plaza de Toros para las torres laterales. Decoración imitando balaustrada y estructura en los arcos de los puentes, barroca en las torres laterales, y geométrica en la torre central (Díaz Cañete, 2017).



Fig. 9. Portada de 1987 y fotografía de la Capilla del Carmen. Fuente: Propia.

1987. Portada inspirada en la Capilla del Carmen y su torre, del barrio de Triana. Presenta un gran arco compuesto centrado y cuatro torres laterales simétricas, dos a dos. El arco evoca la arquitectura y ornamentación árabes, mientras que las torres reinterpretan la azulejería original de la torre del templo mediante una decoración simplificada (Pérez Escolano, 1996).

1996. En este caso, la inspiración también incluyó la Iglesia de Santa Ana y el Puente de Triana (Fig. 10). El diseño desarrollaba la Portada sobre tres pilastras con el puente de Triana como base con sus arcadas y barandillas, dos torres laterales inspiradas en la Capilla del Carmen y una central, de más importancia, representando a la iglesia de Santa Ana (Villar Movellán, 2010).



Fig. 10. Portada de 1996 y fotografía de la Iglesia de Santa Ana. Fuente: Rafael Carretero y propia.

4. Resultado

4.1. Ejemplo práctico

Como ejemplo práctico de la utilización de los códigos QR para la difusión del patrimonio efímero de las Portadas de Feria de Sevilla, se ha tomado la Portada del año 2014 (Fig. 11).

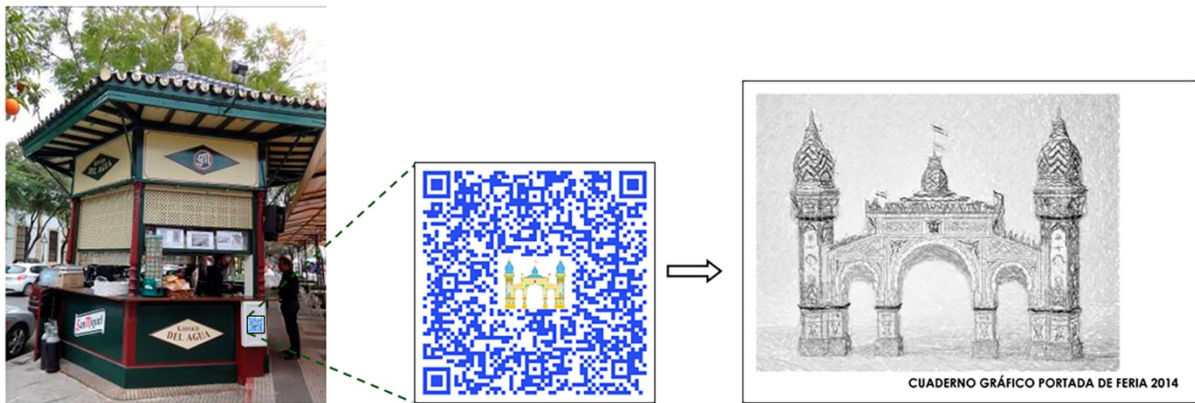


Fig. 11. Placa-código QR de la Portada de 2014 sobre el Kiosco del Agua, Paseo de Colón. Fuente propia.

Al escanear el código QR situado en el edificio que ha servido de inspiración, la aplicación redirige al usuario automáticamente *Cuaderno Gráfico de la Portada de Feria 2014*. Todo ello integrado en una página web concebida para ofrecer una experiencia interactiva en la que, de forma fácil e intuitiva, se pueda encontrar información sobre el edificio observado y la Portada de Feria que lo utilizó como referente para su diseño, describiendo a nivel:

- Documental de la Portada de Feria, con datos del autor, año, entre otros.
- Compositivo de la Portada con documentación gráfica en vista en alzado, sección y planta.
- Compositivo del edificio o parte de él utilizado como modelo para el diseño de la Portada.

La página web se concibe como un diario de campo que narra el diseño de la Portada, desde su concepción hasta la construcción final. Analiza los elementos arquitectónicos del edificio de referencia, incluidos en la Portada. Se describe el edificio a nivel histórico e historiográfico, con sus distintas etapas. Se detalla, mediante fichas (Fig. 12), su composición, decoración, simbolismo y construcción, con planimetría, maqueta física y virtual. Finalmente, se incorporan fotografías diurnas para apreciar el cromatismo de sus pinturas y nocturnas para lograr apreciar la silueta producida por la iluminación con bombillas, conocida como “alumbrao”.

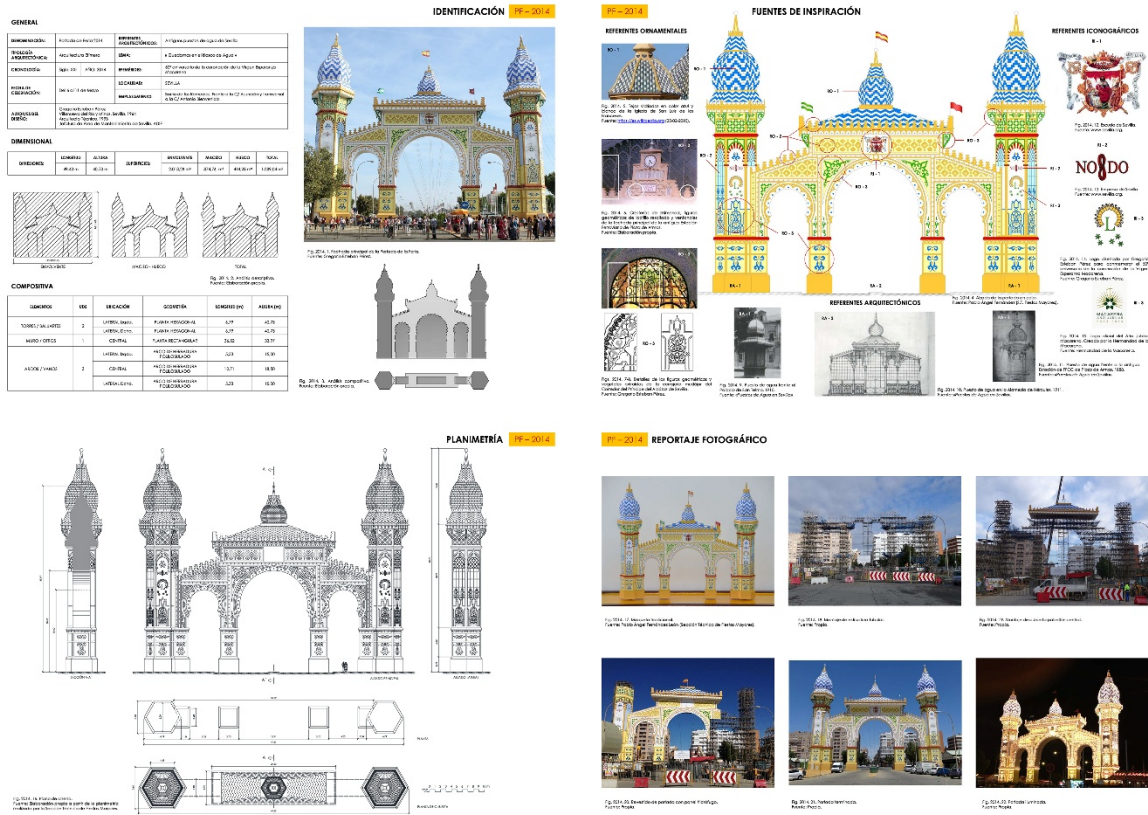


Fig. 12. Cuaderno Gráfico de la Portada de Feria de 2014. Fuente: Propia

5. Conclusiones

La investigación constata que las Portadas de la Feria de Abril no deben entenderse únicamente como decorados festivos, sino como una manifestación arquitectónica con trazas, referentes y códigos formales propios. Constituyen un patrimonio cultural que refleja valores simbólicos, históricos y urbanos de la ciudad de Sevilla, mereciendo un tratamiento documental y científico equiparable al de la arquitectura permanente. De este modo, se revalorizan estas muestras de patrimonio efímero como arquitectura con identidad propia.

La novedad de este trabajo radica en la incorporación de códigos QR en un recorrido urbano temático para facilitar una herramienta didáctica, accesible e interactiva que transforma la experiencia del ciudadano en un acto de descubrimiento cultural. Este enfoque metodológico constituye una iniciativa de transferencia de conocimiento a la sociedad, aportando un valor pedagógico y comunicativo inédito en el ámbito de la expresión gráfica aplicada a la edificación, en este caso, conmemorativa y efímera.

Finalmente, se ha construido un fondo documental gráfico de las Portadas como herramienta de análisis y conservación. La creación de los Cuadernos Gráficos, enlazados a portales web mediante QR, genera un archivo riguroso y visualmente estructurado que permite el estudio transversal de cada Portada; abarcando desde sus referencias arquitectónicas hasta su proceso proyectual, profundizando en su valor compositivo, simbólico y constructivo. Esta base documental no solo asegura la conservación, sino que también impulsa la proyección de futuras líneas de investigación.

Referencias

- de Seta, G. (2023). QR code: The global making of an infrastructural gateway. *Global Media and China*, 8(3), 362–380. <https://doi.org/10.1177/20594364231183618>
- Díaz Cañete, P. (2017). *Las portadas de la Feria de Abril de Sevilla. Los concursos de ideas de 2006 a 2017* [Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/71060>
- Ortiz Álvarez, F., & Ortiz González, C. (1989). *Portadas de feria. Sevilla 1954-1989. Carpeta*. Consejería de Obras Públicas y Transportes, Junta de Andalucía / Ayuntamiento de Sevilla. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/fomentoarticulaciondelterritorioyvivienda/servicios/publicaciones/detalle/80072.html>
- Pérez Escolano, V. (1996). *Aníbal González arquitecto (1876-1929)* (2ª ed.). Diputación Provincial de Sevilla. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=602407>
- Salado González, J. M. (1985). *Puestos de Agua en Sevilla*. Consejería de Obras Públicas y Transportes, Junta de Andalucía / Área de Infraestructura y Equipamiento Urbano, Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/fomentoarticulaciondelterritorioyvivienda/servicios/publicaciones/detalle/80093.html>
- Siriphanich, P., Mitmuang, P., & Thawonthong, S. (2022). Tourist Satisfaction with the QR Codes on Street Art in Songkhla Old Town, Thailand. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies*, 2, 1–32. <https://doi.org/10.32890/jeth2022.2.1>
- Sroke, N. (2012). *QR Code Monkey: The 100% Free QR Code Generator*. <https://www.qrcode-monkey.com/es/>
- Villar Movellán, A. (2010). *Arquitectura del regionalismo en Sevilla, 1900-1935* (2ª ed. rev.). Diputación de Sevilla, Servicio de Archivo y Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=796894>